

## Pressemitteilung

### Storyvents gründet neuen Sachbuchverlag für E-Books

Erste Titel erscheinen im Frühjahr 2019

Lüneburg, im November 2018. Unter der Überschrift „Starke Biographien, starke Stimmen und starke Themen“ wird Storyvents im Frühjahr 2019 sein erstes Sachbuch E-Book Programm starten. Im Programm werden Biographien, erzählende Sachbücher und Ratgeber erscheinen, sowohl von deutschsprachigen Autoren\*innen als auch in Übersetzungen. Einen besonderen Raum sollen dabei vor allem starke weibliche Stimmen einnehmen. Geplant sind zunächst 10 bis 12 Titel pro Jahr.

Verleger für Storyvents wird Dr. Martin Bethke, der durch leitende Tätigkeiten bei Verlagen wie Ravensburger, National Geographic und Red Bull Media House über eine langjährige Branchenexpertise verfügt. „In den letzten zwei Jahren haben wir Storyvents als digitale Autoren- und Vermittlungsplattform sowie als Literaturagentur etabliert. Jetzt gehen wir konsequent den nächsten Schritt zum Digital Publishing. Wir wollen mit unseren Autoren Diskussionen anstoßen, Hintergründe erläutern und Orientierung bieten. Gemeinsam werden wir Menschen inspirieren, die Welt mit anderen Augen zu betrachten“, kommentiert Dr. Martin Bethke die Ausrichtung des Programms.

### Über Storyvents

Storyvents wurde 2016 als Plattform zur Vermarktung und Vermittlung von Lesungen, Vorträgen und Keynotes für Autoren, Fotografen, Sportler und Blogger gegründet und zählt seitdem sowohl Institutionen im Bildungs- und Kulturbereich, als auch Firmen aus allen Bereichen zu seinen Kunden. Anfang 2018 wurde Storyvents um den Geschäftsbereich Autoren- und Literaturagentur erweitert. Zu den Klienten der Agentur gehören Red Bull Sportler wie Susi Mai, Angela Eiter und Autoren wie Thomas Brezina, Paul van Dyk, Ulla Lohmann, Michael André Anker Müller, Jill Paider, Jaromir Konecny und viele andere.

Bei Interesse und Terminabsprachen wenden Sie sich bitte an [presse@storyvents.com](mailto:presse@storyvents.com).